



# PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

**Nombre del centro:**

CEPA SANTURTZI

---

**Código de centro:**

014419

**Fecha:**

8/05/2024

---





# 1. INTRODUCCIÓN

## El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

El centro CEPA Santurtzi está ubicado en la calle Santa Eulalia, 43 de Santurtzi. Enfrente del edificio principal, sito en la misma calle, número 40, el centro dispone de un edificio singular denominado "la casa del cura" con 3 aulas.

La Educación de Personas Adultas proporciona una formación básica entendida como el proceso formativo que abarca desde la alfabetización hasta la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria. También se realizan enseñanzas que mejoran la cualificación de los y las adultas y desarrollan su capacidad de autoaprendizaje y de participación en la vida sociocultural y laboral, entre ellas, la preparación para las pruebas de acceso a los Ciclos Formativos de Grado Superior y a la Universidad, enseñanzas de idiomas como español para migrantes y, euskera e inglés.

La enseñanza reglada se organiza, como dicta la norma, Resolución de comienzo de curso, por Enseñanzas Iniciales I y II y Secundaria y cada grado en niveles (I y II). Los contenidos de cada nivel se dividen en tres ámbitos de conocimientos a excepción de Enseñanzas Iniciales I cuyo contenido es de un solo ámbito global.

Dentro de la enseñanza no reglada tiene carácter prioritario la enseñanza de español y euskera para extranjeros, los cursos de capacitación digital, así como los cursos para la preparación de pruebas de Acceso libre de CFGS y Universidad para mayores de 25 años. Un 5% del número de horas totales de la enseñanza reglada corresponde a aquellos tipos de enseñanza destinados a mejorar su cualificación para su participación en la vida sociocultural o laboral. El centro cuenta con 425 alumnos que acuden al centro en horario de mañana o vespertino. El alumnado es muy heterogéneo tanto en edades, (desde los 18 hasta los 80 años), origen (cada vez es mayor el número de migrantes), intereses, (aprendizaje de español, alfabetización, alfabetización digital, idiomas, título de ESO, acceder a la universidad o a un CFGS). El claustro de profesores se compone de 20 profesores -as, de primaria y secundaria. Tres profesores de primaria y una profesora de secundaria se acogen a la reducción de mayores de 60. Por esta razón, hay profesores que sólo realizan 1/3 de jornada en el centro. La actitud y aptitud ante el reto digital es más receptiva entre el profesorado de Secundaria que entre el de Primaria. Los motivos son principalmente la edad y la falta de experiencia en entornos educativos digitales.

El centro impulsa y promueve la igualdad, la participación, la interculturalidad y el esfuerzo y trabajo en todas y cada una de nuestras aulas. Este plan digital se concibe complementario y proactivo en estos valores que forman parte de nuestra idiosincrasia. El centro fomenta la participación e insta a las personas a adoptar sus propias decisiones, acordes a su situación vital para poder desenvolverse personal, social y laboralmente en la vida.

A lo largo de la última década Santurtzi ha sufrido las consecuencias del declive industrial de su entorno más próximo con el consiguiente aumento de la tasa del paro (14,9) y la consabida repercusión en las relaciones convivenciales y familiares, niveles socioeconómicos más bajos, riesgos de delincuencia etc. Todo ello, unido al fuerte incremento de la población mayor de 65 años y de población migrante refleja una disponibilidad digital muy variada como muestra la encuesta realizada este curso en el centro:

(web)

[https://docs.google.com/document/d/1V41FYo-r0cSGw-XY34q97bGUIGby\\_IX/edit?usp=sharing&ouid=107141549785886955507&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1V41FYo-r0cSGw-XY34q97bGUIGby_IX/edit?usp=sharing&ouid=107141549785886955507&rtpof=true&sd=true)

## Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

La infraestructura informática del centro es la habitual de una red PREMIA, con un servidor, sus switches, una red cableada, que se extiende a todas las dependencias del edificio principal, y dos redes WIFI, una para uso del profesorado y otra para el del alumnado. La conexión a internet es mediante fibra óptica (en el edificio secundario hay conexión a internet pero no está comunicado a la red PREMIA del principal).

En el centro hay 10 aulas, siete en el edificio principal y tres en el anejo. Todas ellas dotadas de equipos de proyección y sonido (de las siete del edificio principal tres cuentan con Pizarra Digital Interactiva).

Cuenta con una biblioteca que, a día de hoy, solo tiene un ordenador de gestión. Podría añadirse algún ordenador para el uso del alumnado aprovechando la conectividad wifi.

En el edificio principal hay dos aulas de informática:

- La de la planta baja es la recién creada aula de capacitación digital, y está equipada con un Panel Digital Interactivo de 75 pulgadas, equipo de comunicaciones compuesto de webcam y micrófono inalámbrico, 25 equipos informáticos (5 de sobremesa y 20 portátiles) y un equipo multifunción (scanner e impresora) todo ello conectado a la red PREMIA mediante cable y wifi.

- En la del piso superior hay 10 ordenadores de sobremesa y 2 portátiles conectados a la red PREMIA que se van quedando obsoletos en prestaciones (van lentos, tardan en arrancar,...).

A esto habría que añadir tres armarios cargadores y 47 miniordenadores de Eskola 2.0 cedidos por otro centro, gran parte de los cuales, una vez acondicionados, podrían ser utilizados por el alumnado en sus aulas.

El centro cuenta con dominio propio y página web, ambos gestionados por una empresa externa. A esto hay que añadir un sitio web accesible para el profesorado en el que se recogen las actividades, experiencias y formación llevadas a cabo en el Plan Lector.

En cuanto al mantenimiento, si no es algo muy complicado, lo realiza el responsable PREMIA y, cuando no es posible, se pide la intervención del CAU de Educación.

### **Justificación del proyecto**

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

Los centros de EPA forman parte de una sociedad y un mercado laboral en cambio digital permanente, y por esa razón, deben dar respuestas a sus necesidades y demandas y formar a los miembros de su comunidad educativa en las competencias necesarias para desenvolverse en un contexto cada vez más digitalizado.

El uso ineludible de la tecnología digital en un entorno escolar, desde lo relacionado con las cuestiones organizativas, hasta las actividades propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es parte esencial de la razón de la realización de este plan digital. Este plan es una referencia para desarrollar el potencial digital de los centros: Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (Digcomporg). El Departamento de Educación, según dicta la Resolución del curso 2023-24, ha aprobado el Plan de Transformación Digital del Sistema Educativo Vasco 2022-24. Dicho Plan ha de recoger las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

El Plan digital está impulsado por el equipo directivo y con la figura clave del responsable de Premia que realizará las labores propias del Compdigu y de la Comisión Tic. Además, precisa de la colaboración y apoyo del claustro.

Con el presente plan se busca sacar el máximo partido a los recursos tecnológicos del centro, convirtiéndose así en herramientas potentes para mejorar los aspectos organizativos del centro, el trabajo diario en el aula y el enriquecimiento y mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje. Es importante entender el Plan Digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital del centro. Dicho plan irá en consonancia y estará alineado con los documentos PAC y el PEC.

### **Proceso de elaboración y equipo de trabajo**

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

En septiembre se nombrará a la comisión digital y al responsable digital del centro.

Esta comisión se reunirá de forma permanente en un horario establecido una vez conocido la RPT y el DAE del centro.

La comisión se reunirá cuando lo considere necesario.

Comisión digital:

- Responsable Premia y algún miembro del equipo de dirección (se valorara la posibilidad de incluir a los coordinadores de grado).

La directora será la encargada de impulsar el proyecto digital y de elaborar la estrategia digital del centro.

\* Este año 2023/24 el Berritzegune nos ha cedido como consejera a una mentora para ayudarnos en la elaboración del Plan Digital. Sin embargo, debemos señalar que solo hemos podido contar con esta ayuda 1 año, mientras que el resto de centros educativos bajo la supervisión del Gobierno Vasco se les ha proporcionado esta figura 2 cursos. Nos parece importante señalar que debido a nuestra casuística, vemos imprescindible continuar o

disponer de una ayuda/apoyo directa en los sucesivos cursos si queremos implementar la digitalización en la educación de adultos.

Nuestras prioridades son mejorar estos indicadores de logro:

- Reflexionar sobre cómo impulsar el uso de medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en gestión del centro.
- Estructurar en los 3 grados la información de cada grupo en 1 carpeta de Irakasleak
  - \* Administrar permisos tanto para editar o sólo para ver según qué carpetas/información...
- Decidir el nivel de las actuaciones a realizar con el alumnado según el grado al que pertenezcan.
- Recoger en las Programaciones las competencias digitales a alcanzar por grado, los recursos digitales que se emplearán en cada grado y los criterios de evaluación de competencia digital.
- Crear aulas virtuales en todos los grupos de Secundaria.
- Crear un documento de acogida que recoja la lista de correos corporativos de todo el claustro.
  - \* Conseguir que el 70% del profesorado utilice estos correos para ponerse en contacto con sus compañeros-as de trabajo compartir material etc.
- Actualizar la información referente al curso todos los años.
- Fomentar el uso del aula digital.

### **Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual**

#### PLAN ANUAL DEL CENTRO (PAC)

OBJETIVO 3. Puesta en marcha del proyecto digital Fuentes que se han tenido en cuenta:

PEC, Memoria y Actualización del proyecto de Dirección 2018-22, Memoria Anual, PCC y Guía para realizar el proyecto digital del centro.

#### PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES:

#### 3. PONER EN MARCHA EL PROYECTO DIGITAL

- Abrir un debate por grados sobre qué estrategia digital realizar como centro.
- Digitalizar y centralizar la información del centro en una estructura de carpetas.
- Establecer el empleo de la tecnología en el proceso de aprendizaje por grados:
  - \* Grado I: whatsapp audio y escrito. Abrir cuenta gmail y enviar correos.
  - \* Grado II: Correo electrónico. Secundaria: Classroom...) Navegar, correo, almacenar información
- Añadir en el documento de Acogida al profesorado la lista de correos corporativos, recomendando su uso para comunicarse con el resto del profesorado.
- Trabajar en el aula las TICs los primeros días de clase según niveles: uso de whatsapp, email, videoconferencias etc.
- Colgar en la intranet del centro los correos corporativos de todo el profesorado.
- Activar el entorno GSuite en el dominio del centro, crear cuentas corporativas para profesorado y alumnado, y gestionar permisos.
- Reactivar y mantener al día la página web
- Formación en entorno Google.
- Crear grupo de difusión en el móvil del centro con cada grupo.
- Organizar y poner en marcha el nuevo aula digital.
- Revisar, ubicar y poner al día los ordenadores eskola 2.0 cedidos por otros centros.



## 2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

### **Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.**

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

El análisis se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Análisis de competencia digital de la comunidad educativa a través de la herramienta SELFIE.
- Análisis de los recursos digitales del alumnado a través del registro digital realizado en los grupos por los tutores.
- Análisis de la infraestructura y recursos del centro, realizado por el responsable de PREMIA.
- Estudio DAFO.

Los resultados recogidos en el Informe Selfie, en octubre de 2023, para los tres diferentes perfiles y en cada una de las ocho áreas evaluadas, fueron los siguientes:

[https://docs.google.com/document/d/1V41IFYo-r0cSGw-XY34q97bGUIGby\\_IX/edit?usp=drive\\_link&oid=10714154978588695507&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1V41IFYo-r0cSGw-XY34q97bGUIGby_IX/edit?usp=drive_link&oid=10714154978588695507&rtpof=true&sd=true)

## Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

### Factores negativos

#### Debilidades (internos)

Falta una estrategia digital definida (debate sobre el uso que se le da a la tecnología, falta de intranet para el alumnado...).

Falta de tiempo para explorar la enseñanza digital.

Falta de formación en el área digital entre el profesorado (a la hora de impartir clases con tecnología digital, utilización de pizarras digitales).

Falta de prácticas de evaluación digital del alumnado.

Dificultades para ponerse en contacto con el alumnado fuera del centro (creación de grupos de difusión y activación del correo o con nuestro dominio).

Dificultades para la comunicación digital entre el profesorado (colgar en intranet el correo del profesorado, recomendar el uso del irakasle.eus, ponerlo en documento de acogida).

+ Añadir fila

#### Amenazas (externos)

Falta de dispositivos del alumnado en el centro y en casa.

Competencia digital del alumnado insuficiente.

Falta de tiempo del profesorado.

Edad del profesorado.

Falta de experiencia del profesorado.

+ Añadir fila

### Factores positivos

#### Fortalezas (internos)

El profesorado cuenta con dispositivos digitales para la enseñanza, aunque algunos vayan lentos.

Contamos con acceso a internet y conexión wifi.

El alumnado dispone de móviles propios.

Utilización de recursos ya existentes en línea y creación de recursos digitales propios (Site Plan Lector).

Dominio creado.

+ Añadir fila

#### Oportunidades (externos)

La creación de una nueva aula digital.

Recepción de portátiles de un centro de enseñanzas medias.

Formación del profesorado para acreditación digital.

Certificados digitales para el alumnado.

Crédito horario para impartición en aulas de capacitación digital.

+ Añadir fila

## Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

### Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

Debido a que el centro dispone de dispositivos digitales e infraestructura suficiente para poder desarrollar la competencia digital del alumnado, podríamos potenciar el uso de estas herramientas con el alumnado y acompañar al profesorado que así lo requiera en el desarrollo de actividades que necesiten el uso de esos dispositivos.

El profesorado dispone de recursos suficientes para poder acreditarse a nivel digital.

Debido a que el centro dispone de dominio propio y página web, se podrá propulsar, para poner en conocimiento del entorno, las actividades y propuestas educativas que ofrecemos.

### Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

La creación de una nueva aula digital facilitará que el profesorado disponga de más recursos y pueda desarrollar la competencia digital del alumnado.

El plan digital nos ayudará a crear una estrategia digital clara, coherente y real de las necesidades del centro; por lo que estableceremos una línea formativa que acompañe al profesorado para implementar la tecnopedagogía en el aula.

### Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

Nuestro alumnado dispone de dispositivos móviles que en un momento determinado podrían ser usados como objetivo pedagógico.

El profesorado dispone de dispositivos e infraestructura suficiente para llevar a cabo proyectos o unidades didácticas que requieran el uso de las mismas; sin embargo, debemos tener en cuenta la edad y competencia digital de los mismos. El centro deberá hacer una labor pedagógica y acompañamiento con este tipo de profesorado para animarles en el uso de la informática en el aula.

### Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

El alumnado no dispone de dispositivos suficientes como para trabajar de forma mixta en casa, aunque si dispone de dispositivos móviles, esto imposibilita la realización de tareas fuera del centro. Para paliar esta situación, pondremos a disposición del alumnado información de donde pueden realizar estas tareas en el municipio (biblioteca del centro, KZ gune).

El centro ha comenzado a elaborar una estrategia digital a través del plan digital, por lo que esperamos poder acompañar a nuestro profesorado en su labor docente, facilitado herramientas y formación para ello.



### 3. OBJETIVOS Y ACCIONES

#### LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo		
Definir la estrategia digital del centro para establecer criterios y líneas de actuación comunes y específicas en los diferentes niveles educativos y en toda la comunidad educativa, favoreciendo el uso de las TIC por parte del profesorado en sus tareas habituales del centro: Desarrollo de la clase, programaciones, evaluaciones, planes etc..		
Descriptor	Plazo	
LG 1.3 El plan estratégico incluye el aprendizaje en la era digital	2026/27	
Indicador	Tipo	Meta
LG 1.3 A1 En los documentos básicos del centro se hace referencia a las líneas principales de la estrategia	Sí/No	SÍ
LG 1.3 A2 El Proyecto Curricular del centro concreta el desarrollo de la competencia digital del alumnado	Porcentual	20%
LG 1.3 A3 El centro tiene una comisión y un responsable del desarrollo de la estrategia digital, y/o sus funciones	Sí/No	SÍ
LG 1.3 A4 El claustro reflexiona sobre cómo impulsar el uso de medios digitales en el proceso de enseñanza	Sí/No	SÍ
LG 1.3 A5 En las Programaciones se recogen las competencias digitales a alcanzar por grado, los recursos	Numérico	1 POR ÁMBITO

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Abrir un debate por grados sobre qué estrategia digital realizar como centro.	DAFO 2 Reuniones por grado	Todo el claustro. Coordinadores de grado, responsable Premia y E.D.	Primer y Segundo Cuatrimestre	Iniciada (1-19%)
Digitalizar y centralizar la información académica y administrativa del centro en una estructura de carpetas.	Intranet centro Formación a cargo de responsable Premia	Premia Dirección. Tutores-as.	Segundo Cuatrimestre	En proceso (20-39%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo



## II Enseñanza y Aprendizaje

### Objetivo

**Impulsar el uso de las herramientas digitales en la actividad docente para la mejora del proceso enseñanza aprendizaje, con ello mejoraremos las competencias digitales del alumnado: atención a la diversidad y la accesibilidad a todos los materiales digitales que se creen, disminución de brecha digital....**

Descriptor	Plazo	
II 2.4 Se expanden los enfoques pedagógicos	2026-27	
Indicador	Tipo	Meta
II 2.4 A2 Se incluyen proyectos interdisciplinares en las programaciones anuales y en las unidades didác	Porcentual	50%
II 2.4 A2 Se incluyen proyectos interdisciplinares en las programaciones anuales y en las unidades didác	Numérico	1

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Fomentar el uso de tecnología digital en el aula integrándose en el proceso de enseñanza: Generalizar el uso del correo electrónico en Grado I. -Generalizar el uso de Drive en Iniciales II. -Crear aulas virtuales y generalizar su uso en Secundaria.	Programaciones, unidades didácticas y plan digital.	Coordinadores de Grado.	Todos los años	En proceso (40-59%)
Incorporar el trabajo cooperativo, autónomo del plan lector con herramientas Tic.	Reuniones de plan lector. Site del plan lector.	Dirección Coordinadores-as de grado.	25-26	Iniciada (1-19%)
Crear repositorios digitales para el alumnado en la carpeta de Ikasleak.	Reuniones intergrados. Repositorios digitales existentes en irakasleak o la nube.	Responsable Premia. Coordinadores-as de grado. Tutores.	Todos los años	Iniciada (1-19%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo

## GP Desarrollo Profesional

Objetivo		
<b>El centro ofrecerá cada año una formación específica de tecnopedagogía para la consecución de los objetivos del plan digital.</b>		
Descriptor	Plazo	
GP 1.3 El CPD está en línea con las necesidades individuales y organizativas	26-27	
Indicador	Tipo	Meta
GP 1.3 A1 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado, sobre el uso de herr	Numérico	1 por año

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Formación en entorno Google.	Google space Plan de formación PAC	Dirección	2024-25	En proceso (40-59%)
Formación en entorno Windows-ofimática	Curso 365 de windows y plan de formación.PAC	Dirección	2025-26	Iniciada (1-19%)
Cuaderno Digital del gobierno Vasco	Aplicaciones del Gobierno Vasco. Plan de formación PAC	Dirección	A determinar	Detectada (0%)

+ Añadir acción

Objetivo		
<b>Formación del profesorado en competencia digital: acreditación docente A1,A2 y B1 para personas específicas del centro que serán las encargadas de guiar y ayudar en la competencia docente digital al resto de profesorado.</b>		
Descriptor	Plazo	
GP 1.4 Queda de manifiesto que hay una amplia gama de enfoques de CPD	2024-25	
Indicador	Tipo	Meta
GP 1.4 A2 El centro ha desarrollado un entorno de aprendizaje de la organización. En este entorno se r	Porcentual	90%

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Señalar en el PAC el curso formativo de acreditación docente.	PAC Cursos de acreditación	Dirección	Primer cuatrime	Realizada
Organizar las correcciones de las acreditaciones mediante el nombramiento de responsables.	Estrategia digital	Dirección	Primer cuatrime	Realizada
Organizar sesiones formativas para facilitar información sobre las acreditaciones.	PAC	Dirección Responsable premia 1 Bidaide	2023-24	Realizada
Organizar para el curso que viene las posibles acreditaciones pendientes.	Plan Digital.	Dirección	2024-25	En proceso (20-39%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo

## EJ Evaluación

### Objetivo

Incluir diferentes prácticas de evaluación en las que se incluyan recursos y herramientas digitales, que faciliten la autoevaluación y el feedback entre profesorado y alumnado.

Descriptor	Plazo	
EJ 3.3 El aprendizaje se apoya en la analítica del aprendizaje	2026-27	
Indicador	Tipo	Meta
EJ 3.3 A1 En la programación se recogen los recursos digitales que se utilizarán en las actividades de	Porcentual	50%

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Evaluar regularmente el grado de utilización de las TIC y su incidencia en el proceso educativo	Programaciones Memoria del PAC	Profesorado y Dirección.	Todos los años	Iniciada (1-19%)
Evaluar al alumnado en alguna materia con soporte digital: determinar qué elementos se pueden evaluar digitalmente	Programaciones Herramienta elegida por el profesorado de forma consensuada (coRubrics, google docs, forms..)	Profesorado y Dirección.	Todos los años	Detectada (0%)
Utilizar herramientas digitales para prácticas de autoevaluación	Programaciones Herramienta elegida por el profesorado de forma consensuada (coRubrics, google docs, forms..)	Profesorado y Dirección. Alumnado.	Todos los años	Detectada (0%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo

## EC Contenidos y curriculum

Objetivo		
Secuenciar y desarrollar los estándares de aprendizaje de la competencia digital por grados en el alumnado.		
Descriptor	Plazo	
EC 1. 1 El personal y los estudiantes son los creadores de contenido	2026- 27	
Indicador	Tipo	Meta
EC 1.1 A1 Por lo menos en un % de las áreas/asignaturas curriculares el alumnado crea contenido y rec	Porcentual	50%

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Grado I: uso básico del gmail y wasapp realizar búsquedas dirigidas... Grado II: Uso de gmail y drive. Secundaria: herramientas google(Drive, site, calendar..)Classroom...	Reuniones de grado Portátiles en las aulas. Wifi del centro.	Todo el profesorado. Coordinadores de grado E.D.	inal de curso 20	Iniciada (1-19%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo

## EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo		
Potenciar las TIC como medio de comunicación entre la comunidad escolar y su entorno		
Descriptor	Plazo	
EN 2.1 Se tiene establecida una estrategia de comunicación explícita	2025- 26	
Indicador	Tipo	Meta
EN 2.1 A1 El centro ha desarrollado un plan de comunicación en la página web del centro y las redes so	Sí/No	sí
EN 2.1 A2 Se ha definido un protocolo para actualizar la página web con contenidos educativos digitale	Sí/No	sí

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Reactivar y mantener al día la página web	Empresa A&G comunicación Premia	Dirección	24-25	Iniciada (1-19%)
Crear grupo de difusión en el móvil del centro con cada grupo, especificando junto al nombre el grupo al que pertenece. (primero poner grupo).	1 Móvil para dirección. 1 Móvil para Primaria. 1 Móvil para Secundaria. Protocolo de comunicación.	Tutores-as de grupo. Dirección	Primer cuatrime	En proceso (80-99%)
Activar el entorno GSuite en el dominio del centro, crear cuentas corporativas para profesorado y alumnado, y gestionar permisos.	Dominio digital del centro Entorno Google.	Responsable Premia	2º cuatrimestre	En proceso (60-79%)
Establecer protocolo de comunicación digital y reflejarlo en el documento de Acogida al profesorado	Documento de acogida al profesorado. Lista de correos corporativos y del dominio del claustro Protocolo de comunicación en el plan digital.	Dirección	2025- 26	Detectada (0%)
Establecer protocolo para la utilización de los dispositivos digitales y aulas de informática.	Protocolo de uso de recursos digitales. Plan de acogida del profesorado.	Dirección Responsable Premia	Segundo cuatrim	En proceso (40-59%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo

Objetivo		
<b>Revisar, evaluar y mejorar los espacios y recursos digitales que forman parte de la infraestructura del centro</b>		
Descriptor	Plazo	
AZ 1.1 Los espacios de aprendizaje físicos optimizan las posibilidades del aprendizaje en la era digital	2026- 27	
Indicador	Tipo	Meta
AZ 1.1 A1 El centro tiene un documento o apartado dirigido a la gestión de los espacios escolares, el eq	Sí/No	sí
AZ 1.1 A2 En el documento de acogida del profesorado, existe un apartado para la comunicación y la ge	Sí/No	sí

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Organizar y poner en marcha el nuevo aula digital.	PAC	Dirección	primer cuatrime	En proceso (40-59%)
Reforzar la zona de trabajo con ordenadores en la biblioteca para uso de todos los alumnos.	PAC	Dirección	2024- 25	En proceso (20-39%)
Revisar, ubicar y poner al día los ordenadores eskola 2.0 cedidos por otros centros	PAC	Dirección	2026- 27	Detectada (0%)
Facilitar al profesorado reciente un documento de acogida que refleje la realidad digital del centro	Plan de Acogida del profesorado.	Dirección	Todos los años	En proceso (80-99%)

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo

## IB Específico del centro

Objetivo		
Descriptor	Plazo	
Indicador	Tipo	Meta

+ Añadir indicador

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

+ Añadir acción

+ Añadir objetivo



## 4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Definir la estrategia digital del centro para establecer criterios y líneas de actuación comunes y específicas en los diferentes niveles educativos y en toda la comunidad educativa, favoreciendo el uso de las TIC por parte del profesorado en sus tareas habituales del centro: Desarrollo de la clase, programaciones, evaluaciones, planes etc..	todos los años.	Memoria PAC. *En el futuro Selfie for school.	Dirección Profesorado.	Iniciado (1-19%)	
II	Impulsar el uso de las herramientas digitales en la actividad docente para la mejora del proceso enseñanza aprendizaje, con ello mejoraremos las competencias digitales del alumnado: atención a la diversidad y la accesibilidad a todos los materiales digitales que se creen, disminución de brecha digital....	Todos los años.	Programaciones	Profesorado. Dirección.	Iniciado (1-19%)	
GP	El centro ofrecerá cada año una formación específica de tecnopedagogía para la consecución de los objetivos del plan digital.	Todos los años	Memoria del Plan Anual .	Profesorado. Dirección.	En proceso (20-39%)	
GP	Formación del profesorado en competencia digital: acreditación docente A1,A2 y B1 para personas específicas del centro que serán las encargadas de guiar y ayudar en la competencia docente digital al resto de profesorado.	2024-25	Memoria del Plan Anual	Profesorado. Dirección.	En proceso (80-99%)	
EJ	Incluir diferentes prácticas de evaluación en las que se incluyan recursos y herramientas digitales, que faciliten la autoevaluación y el feedback entre profesorado y alumnado.	Todos los años.	Programaciones	Profesorado. Dirección.	Iniciado (1-19%)	
EC	Secuenciar y desarrollar los estándares de aprendizaje de la competencia digital por grados en el alumnado.	Todos los años.	Programaciones	Todo el profesorado. Coordinadores de grado E.D.	Iniciado (1-19%)	



EN	Potenciar las TIC como medio de comunicación entre la comunidad escolar y su entorno	2024-25	Plan Digital.	Responsable Premia y Dirección.	En proceso (20-39%)	
AZ	Revisar, evaluar y mejorar los espacios y recursos digitales que forman parte de la infraestructura del centro	Todos los años.	Inventario del centro. PAC	Responsable Premia y Dirección.	En proceso (20-39%)	
IB						